

# 台湾における合板の輸出・輸入

## 1 合板の輸入（直近5年間）

2020年から2024年（1月から11月）までの輸入統計によると、

2024年1月から11月までの合板輸入量は530,413 m<sup>3</sup>、平均輸入価格401 USD/m<sup>3</sup>

2023年は合板輸入量591,784 m<sup>3</sup>、平均輸入価格422 USD/m<sup>3</sup>

2022年は合板輸入量567,968 m<sup>3</sup>、平均輸入価格480 USD/m<sup>3</sup>

2021年は合板輸入量608,197 m<sup>3</sup>、平均輸入価格437 USD/m<sup>3</sup>

2020年合板輸入量614,144 m<sup>3</sup>、平均輸入価格408 USD/m<sup>3</sup>

5年間の総輸入量は5,912,516 m<sup>3</sup>で、年平均輸入量は582,509 m<sup>3</sup>、平均輸入価格は430 USD/m<sup>3</sup>であった。台湾の合板の主な輸入元は、多い順に中国、インドネシア、マレーシア、ベトナム、ロシア等である。

### 台湾における合板輸入統計（直近5年間）

※2024年は11月まで

国	2020		2021		2022		2023		2024		直近5年の輸入量		
	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	合計 m <sup>3</sup>	USD/ m <sup>3</sup>	割合 %
中国	275,469	346	362,690	389	337,251	406	318,243	356	306,986	339	1,600,639	369	55.0%
インドネシア	181,651	501	121,196	542	114,213	616	150,406	518	122,470	501	689,936	531	23.7%
マレーシア	105,728	438	76,251	491	62,283	620	72,625	504	59,440	484	376,327	499	12.9%
ベトナム	27,149	324	31,873	353	40,128	376	36,421	346	32,979	357	168,550	353	5.8%
ロシア	8,762	501	11,616	587	11,512	703	9,799	535	6,497	527	48,186	580	1.7%
ドイツ	1,326	477	337	1,027	241	1,133	1,514	407	433	1,605	3,851	666	0.1%
インド	434	1,037	434	1,060	503	1,066	350	1,091	404	1,077	2,125	1065	0.1%
その他の国	13,625	285	3,800	776	1,837	1,463	2,426	1,341	1,214	1,741	22,902	245	0.2%
合計	614,144	408	608,197	437	567,968	480	591,784	422	530,423	401	2,912,516	430	100%

#### （中国からの輸入）

中国は最大の輸入先で過去5年間に1,600,639 m<sup>3</sup>の合板を輸入している。中国からの年間平均輸入量は320,128m<sup>3</sup>、平均単価は369USD/m<sup>3</sup>で、輸入全体の55.0%を占めている。2000年以前は合板の輸入国であった中国は、2005年にはインドネシアに代わって世界最大の合板輸出国となった。

#### （中国以外の国からの輸入）

- インドネシアからの輸入量は689,936 m<sup>3</sup>（平均単価531 USD/m<sup>3</sup> | 全体の23.7%）
- マレーシアからの輸入量は376,327 m<sup>3</sup>（平均単価499 USD/m<sup>3</sup> | 全体の12.9%）
- ベトナムからの輸入量は168,550 m<sup>3</sup>（平均単価353 USD/m<sup>3</sup> | 全体の5.8%）

- ロシアからの輸入量は 48,186m<sup>3</sup> (平均単価 580 USD/m<sup>3</sup> | 全体の 1.7%)

## 2 合板の輸出 (直近5年間)

2020年から2024年(1月から11月)までの合板輸出統計によると、

2024年1月から11月までの合板輸出量は 8,803 m<sup>3</sup>、平均輸出価格は 1,493 USD/m<sup>3</sup>

2023年の合板輸出量は 9,341 m<sup>3</sup>、平均輸出価格は 1,904 USD/m<sup>3</sup>

2022年の輸出量は 14,896 m<sup>3</sup>、平均輸出価格 1,904 USD/m<sup>3</sup>

2021年は 16,467 m<sup>3</sup>、平均輸出価格 2,006 USD/m<sup>3</sup>

2020年は 16,225 m<sup>3</sup>、平均輸出価格 1,837 USD/m<sup>3</sup>

5年間の総輸出量は 65,732 m<sup>3</sup>、年平均輸出量は 13,146m<sup>3</sup>で、合板輸入量の約 2.3%に相当する。よって、台湾における合板は、ほぼ全量が国内向けである。

合板の平均輸出価格 1,858USD/m<sup>3</sup>。主に二次加工、三次加工された合板であり、製品機能が他国とは差別化されるため、産業の継続にとって有利である。

過去5年間における台湾の合板の輸出先は、米国、中国、シンガポールの順である。

### 台湾における合板輸出統計 (直近5年間)

※2024年は11月まで

国	2020		2021		2022		2023		2024		直近5年の輸出量		
	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	合計 m <sup>3</sup>	USD/m <sup>3</sup>	割合 (%)
米国	7141	793	8,007	897	8,539	816	5,478	1,116	5,306	943	34,471	897	52.4%
中国	6696	2,940	5,916	3,482	4,007	3,825	1,688	3,301	1,541	1,573	19,848	3,205	30.2%
シンガポール	534	3,000	700	2,796	843	2,899	656	4,021	747	4,693	3,480	3,491	5.3%
インドネシア	231	3,273	266	3,282	292	3,692	218	4,243	154	3,571	1,161	3,602	1.8%
フィリピン	148	1,574	229	1,445	182	2,341	338	1,385	142	1,275	1,039	1,577	1.6%
マレーシア	531	687	25	2,440	8	2,000	33	2,030	318	201	915	626	1.4%
ベトナム	162	2,123	5	5,800	313	1,115	110	1,700	118	3,958	708	1,944	1.1%
その他	782	2,813	1,319	1,966	712	10,446	820	5,957	477	4,926	4,110	117	6.3%
合計	16,225	1,837	16,467	2,006	14,896	1,904	9,341	1,904	8,803	1,493	65,732	1858	100%

- 米国へは、34,471 m<sup>3</sup> (平均単価 897 USD/m<sup>3</sup> | 総輸出量の 52.4%)
- 中国へは 19,848 m<sup>3</sup> (平均単価は 3,205 USD/m<sup>3</sup> | 総輸出量の 30.2%)
- シンガポールへは 3,480 m<sup>3</sup> (平均単価 3,491 USD/m<sup>3</sup> | 総輸出量の 5.3%)